

Helsinki Design Week 3.–13.9.2020

PechaKucha™

Helsinki Design Week PechaKucha uppmuntrar eleverna i femte klass att inta scenen i sina skolor.

PechaKucha är ett koncept för presentation som har utvecklats av japanska arkitekter. Tio personer inbjuds att tala på en scen och var och en förevisar tjugo bilder. Varje bild visas tjugo sekunder och den tiden går inte att ändra på – på så sätt räcker varje framförande exakt sex minuter och fyrtio sekunder. Inte heller kan man rucka på de tekniska reglerna men ämnet för själva talet är helt fritt. Anförandena är alltid fulla av överraskningar och det är en av hemligheterna med att PechaKucha är populärt.

Vi inbjuder eleverna i femte klass till PechaKucha i sina klasser och skolor och ger dem en möjlighet att presentera ett ämne som är viktigt och angeläget för dem. Ett ämne som de kan hitta fina bilder till.

Eleverna får i uppgift att fundera på följande frågor:

Vad inspirerar mig?

Vad är viktigt för mig?

Vad vill jag att man lär sig i skolan?

Vi föreslår att Kulturstigen för elever i femte klass (och för andra om de så önskar) går in för PechaKucha, eftersom vi tror att eleverna har mycket att säga. Då eleverna och lärarna ordnar egna PechaKucha-presentationer kan de också genomföra evenemanget på distans vilket inte kräver någon budget. Det är något som också festivalproduktionen önskar och som passar väl i vår tid. Kanske också lärarna själva blir inspirerade av att pröva på PechaKucha. Det går att säga mycket med tjugo bilder. Vi hoppas att det här konceptet utvecklar kommunikationen i skolan.

Helsinki Design Week är den största designfestivalen i Norden. Den arrangeras varje år i september. Vi presenterar en bred bild av design inom stadskultur, mode och arkitektur.

Festivalen hålls i år 3–13.9. PechaKucha Night är ett av huvudevenemangen som vi har arrangerat i Helsingfors under snart tjugo år. Licensen för formatet PechaKucha i Helsingfors ägs av Luovi Productions som står bakom Helsinki Design Week.

Helsinki Design Week 3.–13.9.2020

helsinkidesignweek.com

PechaKucha

helsinkidesignweek.com/events/pechakucha-night-2/

VERKTYGSLÅDA

Till lärarna



Vad?

PechaKucha är ett speciellt koncept som tvingar varje talare att noggrant fundera på vad han eller hon vill säga. Det är ett evenemang som har blivit populärt världen över. Varje medverkande presenterar tjugo bilder, av vilka var och en får visas i tjugo sekunder. På det här sättet räcker varje framförande sex minuter och fyrtio sekunder. Bilderna bör ha hög resolution och upphovsrätten bör uppmärksammas då de presenteras. Det är allt, andra regler existerar inte.

Ämnet är helt fritt och under evenemangen hör man ofta oväntade inlägg av inspirerande talare. De bästa presentationerna är de som bärs av inspiration, passion eller någon annan stark känsla. Under åren har vi hört bland annat om en kocks intresse för spa, en formgivares olyckshändelse då han renoverade sitt hem och en grafikers fascination för efterrätter från sjuttioalet.

Vi önskar att eleverna uppmuntras att tänka på följande frågor:

Vad inspirerar mig?

Vad är viktigt för mig?

Vad vill jag att man lär sig i skolan?

Vi erbjuder PechaKucha som en del av Kulturstigen, för vi tror att elever i femte klass har mycket att säga. Evenemang som ordnas i skolklasser är gratis och de är ett roligt sätt att delta i designfestivalen.

Hur?

Lärarna kan dela in eleverna i grupper eller enskilda elever kan genomföra egna presentationer för PechaKucha. Eleverna kan också begränsa ämnena tillsammans eller var för sig. Lärarna kan välja hur och var eleverna söker och väljer tjugo bilder. Vi önskar att upphovsrätten beaktas och att namnet på upphovsmannen till bilderna nämns till exempel nere till höger på bilden.

Presentationerna laddas som särskilda framföranden antingen på Google Slides- eller Powerpoint-program. Presentationen är färdigt tidsinställd så att varje bild syns i tjugo sekunder.

Lärarna kan ordna Pecha Kucha som en del av undervisningen i olika ämnen. Då eleverna sammanställer innehållet och söker efter bilder för en presentation utvecklar de sin visuella gestaltningsförmåga och informationshantering. Det kräver en del att hålla ett anförande för PechaKucha, att eleverna har förmåga att uppträda, att koncentrera sig på att berätta en story och också att hitta en intressant synvinkel.

När?

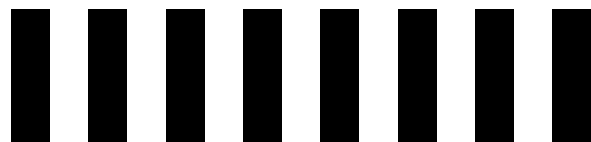
Helsinki Design Week och Barnens Design Week ordnas 3–13.9.2020 men man kan ordna PechaKucha också under andra tider.

helsinkidesignweek.com



VERKTYGSLÅDA

Till eleverna



"Vad intresserar och inspirerar dig just nu?"

PechaKucha är japanska och betyder småprat.

För tjugo år sedan hittade arkitekter i Tokio på en form av presentation för att kunna berätta för varandra om sina planer för byggnader och städer. De hade mycket att tala om, så de måste skapa gemensamma regler för att vara säkra på att var och en kunde framföra sin historia jämlikt. Varje talare fick visa bara tjugo bilder och prata om dem bara i tjugo sekunder. De kunde inte påverka tiden utan varje presentation var alltid exakt sex minuter och fyrtio sekunder.

PechaKucha blev så populärt att olika arbetare inom kreativa yrken, arkitekter, formgivare, grafiska planerare och fotografer ville arrangera egna PechaKucha-evenemang.

Det är en utmaning att man inte kan påverka tiden för presentationen. Ibland kan sex minuter och tjugo sekunder kännas väldigt långa och ibland är tiden över på ett ögonblick. Det är viktigt att publiken stöder talarna och ger rungande applåder åt de som är med i PechaKucha, åtminstone i slutet av presentationen.

Det är intressant att man kan ge en bild nya betydelser. Det har sagts att vi människor har tagit över 3,5 triljoner fotografier efter att fotograferingskonsten uppfunnits. Och det är bara foton! Om man lägger till målningar och teckningar får man mycket, mycket mer.

PechaKucha presentationer ordnas nu i över 1200 städer i världen. Förutom i Asien, också i Amerika, Europa och Afrika. En orsak till populariteten kan vara att reglerna för presentationen inte gäller innehållet. Var och en får tala om just det som han eller hon vill. Det viktigaste är att bilderna stöder presentationen och bildar en helhet.

Vad har inspirerat dig speciellt mycket under den senaste tiden?

Vad funderar du på?

Finns det något viktigt som man inte har talat tillräckligt mycket om?

Vilka är de vackraste byggnaderna i din näromgivning? Varför är de vackra?

Berätta om tjugo föremål som är viktiga för dig. Varför är de viktiga?



Tips för en PechaKucha-talare:

- Välj ett ämne som du kunde tala om hur länge som helst. Ett ämne som är viktigt för dig, är bekant eller som inspirerar dig.
- Fundera på presentationen som en historia som har en början, en fortsättning och ett slut.
- Välj bilder som är intressanta att se på, också utan tal. Planera noggrant vad du kommer att säga om varje bild.
- Öva ett par gånger att presentera det du vill säga. Då får du en uppfattning om hur mycket du får sagt på tjugo sekunder.
- Då det är din tur att framföra din presentation kom ihåg att tala tydligt vänd mot publiken. Då det är din tur att sitta i publiken kom ihåg att stöda den som håller sin PechaKucha-presentation och ge ordentliga applåder då framförandet är slut.

*Hur lyckades PechaKucha? Det skulle vara fint att höra om era erfarenheter!
Ni kan dela era erfarenheter på sociala medier med hashtagarna
@helsinkidesignweek #helsinkidesignweek #pechakuchahelsinki*

*Vi är också intresserade av era tankar och förslag till att utveckla PechaKucha som en del av Kulturstigen. Ni kan ta kontakt med teamet för Helsinki Design Week via e-post till **info@helsinkidesignweek.com**.*

