

Helsinki Design Week 3.–13.9.2020

PechaKucha™

Helsinki Design Weekin PechaKucha kutsuu viidesluokkalaiset lavoilta luokissa ja kouluissa.

PechaKucha on japanilaisten arkkitehtien kehittämä esityskonsepti, jossa lavalle kutsutaan kymmenen puhujaa, joista jokainen tuo näyttille kaksikymmentä kuvaa. Jokainen kuva on esillä kaksikymmentä sekuntia eikä nopeuden voi vaikuttaa – näin jokainen esitys kestää täsmälleen kuusi minuuttia ja neljäkymmentä sekuntia. Teknisistä säännöistä ei luisteta, mutta puheen sisältö on täysin vapaa. Puheenvuorot ovat siis aina yllätyksiä ja tämä onkin yksi PechaKuchan suosion salaisuuksista.

Haluamme kutsua viidesluokkalaiset PechaKuchaamaan luokissaan ja kouluissaan. Tarjoamme viidesluokkalaisille mahdollisuuden esittää tutulle yleisölle esityksen itselleen tärkeistä aiheista, sellaisista, joista on sanottavaa ja joista löytyy hienot kuvat.

Toivoisimme, että oppilaita kannustettaisiin miettimään:

Mikä minua inspiroi?

Mikä on minulle tärkeää?

Mitä toivoisin, että koulussa opetettaisiin?

Helsinki Design Weekin Kulttuuripolku-sisältö viidesluokkalaisille (ja halutessa muillekin) on PechaKucha, koska uskomme, että koululaisilla on paljon sanottavaa. Kun oppilaat järjestävät opettajiensa kanssa omia PechaKucha-esityksiä, on myös kyseessä festivaalituotannon näkökulmasta taatusti tavoitettava, aikaamme hyvin sopiva etätoteutus, joka ei vaadi toteutuakseen budjettia. Ehkä opettajien huoneessakin innostutaan PechaKuchaamaan. Kahdellakymmenellä kuvalla voi sanoa paljon. Toivomme, että tämän konseptin myötä yleinen vuorovaikutus lisääntyy.

Helsinki Design Week on Pohjoismaiden suurin muotoilufestivaali, joka järjestetään vuosittain syyskuussa. Esitämme muotoilua laaja-alaisesti ja tuotamme sisältöä myös kaupunkikulttuurin, muodin ja arkkitehtuurin aloilta. Tämän vuoden päivämäärät ovat 3.–13.9.

PechaKucha Night on yksi päätapahtumistamme ja olemme järjestäneet näitä tapahtumia Helsingissä pian kaksikymmentä vuotta. PechaKucha on formaatti, jonka lisenssin Helsingissä omistaa Helsinki Design Weekin takana oleva Luovi Productions.

Helsinki Design Week 3.–13.9.2020

helsinkidesignweek.com

PechaKucha

helsinkidesignweek.com/events/pechakucha-night-2/

TYÖKALUPAKKI

Opettajille



Mitä?

PechaKucha on esityskonsepti, jossa jokainen esiintyjä miettii tarkkaan, mitä haluaa sanoa. Kyseessä on maailmanlaajuiseen suosioon noussut tapahtuma, jossa jokainen esiintyjä tuo näyttille 20 kuvaa, joista jokainen on esillä 20 sekuntia. Näin jokaisen esityksen kesto on kuusi minuuttia ja neljäkymmentä sekuntia. Kuvien tulee olla korkearesoluutioisia ja tekijänoikeudet on huomioitava niiden esittämisessä. Siinä kaikki, muita sääntöjä ei ole.

Puheen aihe on täysin vapaa ja illoissa kuullaan usein inspiroivien puhujien odottamattomiakin puheenvuoroja. Parhaat esitykset ovat niitä, joihin liittyy intohimo, innostus tai muu voimakas tunne. Vuosien aikana olemme kuulleet mm. kokin kylpyläharrastuksesta, muotoilijan onnettomuudesta kodin remon-tissa sekä graafikon innostuksesta seitsemänkymmentäluvun jälkiruokiin.

Toivoisimme, että oppilaita kannustettaisiin miettimään:

Mikä minua inspiroi?

Mikä on minulle tärkeää?

Mitä toivoisin, että koulussa opetettaisiin?

Tarjoamme PechaKuchaa osaksi Kulttuuripolkua, sillä uskomme, että viidesluokkalaisilla on paljon sanottavaa. Koululuokissa järjestettävä tapahtuma on myös maksuton ja yllättävä tapa osallistua muotoilufestivaalille.

Miten?

Opettaja voi jakaa koululaiset ryhmiin tai PechaKucha voidaan toteuttaa yksilötyönä. Aiheen rajausta voidaan tehdä yhdessä tai itsekseen. Opettajat voivat itse valita miten ja mistä kaksikymmentä kuvaa etsitään ja valitaan. Toivomme, että tekijänoikeudet otetaan huomioon ja kuvien omistajan nimi mainitaan esim. kuvan oikeassa alalaidassa.

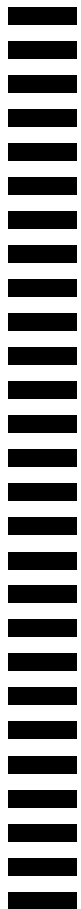
Esitykset ladataan erillisiksi esityksiksi joko Google Slides- tai Powerpoint-ohjelmaan. Esitys on valmiiksi ajastettu niin, että jokainen kuva on näkyvillä kaksikymmentä sekuntia.

PechaKucha voidaan järjestää osana opetusta usean eri aineen alla: esityksen kokoaminen kehittää visuaalista hahmotuskykyä sekä tiedonhallintaa kuvien etsimisessä. PechaKucha -esityksen pitäminen vaatii paitsi hiukan esiintymistaitoja, myös keskittymistä tarinan kerrontaan sekä kannustaa kriittisen näkökulman löytämiseen.

Milloin?

Helsinki Design Weekin ja Lasten Designviikon päivämäärät ovat 3.–13.9.2020 mutta PechaKuchata voi muulloinkin.

helsinkidesignweek.com



TYÖKALUPAKKI

Oppilaille



"Mikä sinua kiinnostaa ja innostaa juuri nyt?"

PechaKucha on japania ja tarkoittaa jutustelua.

Kaksikymmentä vuotta sitten Tokiossa arkkitehdit keksivät esitystavan, jolla he voivat kertoa toisilleen suunnittelemistaan rakennuksista ja kaupungeista. Heillä oli niin paljon sanottavaa, että oli luotava yhteiset säännöt, joiden avulla varmistettiin, että jokainen saa esittää asiansa tasavertaisesti. Jokainen esiintyjä sai tuoda näytille ainoastaan kaksikymmentä kuvaa, joista saa puhua ainoastaan kaksikymmentä sekuntia. Nopeuteen ei voi vaikuttaa, joten jokaisen esityksen kesto on aina täsmälleen kuusi minuuttia ja neljäkymmentä sekuntia.

PechaKuchasta tuli niin suosittu, että erilaiset luovan työn tekijän, arkkitehdit, muotoilijat, graafiset suunnittelijat ja valokuvaajat halusivat järjestää oman PechaKucha -tapahtumansa.

On jännittävää, kun esityksen kesto ei voi vaikuttaa. Joskus kuusi minuuttia ja neljäkymmentä sekuntia voi tuntua tosi pitkältä ja toisinaan se hujahtaa ohi silmänräpäyksessä. Yleisön on tärkeää kannustaa esiintyjää ja antaa viimeistään lopuksi raikuvat aplodit pechakuchaajille!

On kiinnostavaa, kun kuville voidaan antaa uusia merkityksiä. On sanottu, että valokuvan keksimisen jälkeen me ihmiset olemme napanneet yhteensä yli 3,5 triljoonaa valokuvaa.

Ja tässä on vasta valokuvat! Jos lisätään siihen vielä maalaukset ja piirustukset saadaan paljon, paljon lisää.

Nyt PechaKucha -esityksiä järjestetään yli 1200:ssa kaupungissa ympäri maailmaa, Aasian lisäksi Amerikassa, Euroopassa ja Afrikassa. Yksi syy tapahtuman suosioon voisi olla se, että esittämisen säännöt eivät koske sisältöä. Jokainen saa siis puhua juuri siitä, mistä haluaa. Tärkeintä on, että valitsemasi kuvat tukevat esitystäsi ja muodostavat yhtenäisen tarinan.

Mistä sinä olet ollut erityisen innostunut viime aikoina?

Mikä sinua mietityttää?

Mikä on sellainen tärkeä asia, josta ei puhuta riittävästi?

Mitkä ovat naapurustosi kauneimmat rakennukset ja miksi?

Mitkä kaksikymmentä esinettä ovat sinulle tärkeitä, miksi?



Vinkkejä PechaKuchaajalle:

- Valitse aihe, josta voisit puhua vaikka kuinka paljon. Jokin sellainen, joka on sinulle tärkeä, tuttu tai josta olet erityisen innostunut.
- Mieti esityksesi rakennetta niin kuin se olisi tarina, jolla on alku, keskikohta ja loppu.
- Valitse kuvia, joita on kiinnostava katsoa, vaikka ilman puhuttakin. Suunnittele tarkkaan, mitä aiot jokaisesta kuvasta sanoa.
- Harjoittele muutaman kerran esityksesi läpiviemistä. Näin saat käsityksen siitä, kuinka paljon asiaa saat mahdutettua kahteenkymmeneen sekuntiin.
- Kun on sinun vuorosi PechaKuchata, muista puhua selkeästi ja kohti yleisöä. Kun on sinun vuorosi olla katsomossa, muista kannustaa PechaKucha -vuorossa olevaa ja antaa jokaisen esityksen päätteeksi kunnon aplodit.

Miten PechaKucha onnistui? Olisi mahtavaa kuulla kokemuksistanne!

Tunnelmia voi jakaa sosiaalisessa mediassa tunnisteilla

@helsinkidesignweek #helsinkidesignweek #pechakuchahelsinki

Kuulisimme mielellämme myös ajatuksianne sekä kehitysehdotuksia PechaKuchasta osana Kulttuuripolkua. Helsinki Design Weekin tiimiin voi olla yhteydessä sähköpostilla info@helsinkidesignweek.com.

