

DO TOUCH

- ideakilpailu

Kilpailun järjestäjä:

Helsinki Design Week ja Clear Channel julistavat ideakilpailun yhdessä Grafia ry:n kanssa.

Kilpailun tavoitteena on antaa mahdollisuus suunnittelijoille ideoita uusia tapoja hyödyntää digitaalisia ulkomainosvälineitä. Clear Channel tuo Helsingin keskustaan digitaalisia kosketusnäyttöjä. Välineen interaktiivisuus ja paikallisuus tarjoavat suunnittelijalle uuden mahdollisuuden ideoida ja viestittää tuotteista ja palveluista.

Tarkemmat tiedot välineen teknisistä ominaisuuksista:

Formaatti: 9:16
Resoluutio: 1080 x 1920, Framerate 25
Aineisto: Flash-tiedosto
Mahdollista: PC koketusnäyttö, materiaali voi siis olla interaktiivinen, hyperlinkit, interaktiivisuus ja animaatiot ovat mahdollisia.

Kilpailutyön tekijät voivat itse valita esitystavan ja sisällön.

Kilpailun nimi:

Kilpailun nimi on "Do Touch"

Osallistumisoikeus:

Kilpailu on avoin kaikille. Erityisesti kilpailun järjestäjät toivovat ehdotuksia graafisen suunnittelun, muotoilun ja web-grafiikan ammattilaisilta, sekä alan opiskelijoilta. Kilpailuun voidaan osallistua joko yksin tai työryhmässä. Ikäraja osallistumiselle ei ole. Tietoa kilpailusta saa vapaasti levittää kaikille aiheesta kiinnostuneille.

Osanottoon esteelliset:

Kilpailuun eivät voi osallistua palkintolautakunnan jäsenet, jäsenten yhtiökumppanit tai lähiomaiset.

Kilpailun muoto:

Kilpailu on yksivaiheinen ja yksisarjainen.

Kilpailuaika:

Kilpailuaika on 4.9.–2.11.2009. Kilpailutöiden viimeinen jättöaika on 2.11.2009 klo 12.00.

Kilpailun palkinnot:

Kilpailussa jaetaan kolme palkintoa (I, II, III). Palkinnot lahjoittaa Clear Channel.

1.palkinto: Downtown Digital 10 sek spotti, kampanja-aika: 2 viikkoa.
Media-arvo: 13.630 € (media-aika + aineiston konvertointikulu)

2. palkinto: Downtown Digital 10 sek spotti, kampanja-aika: 1 viikko.
Media-arvo: 6.815 € (media-aika + aineiston konvertointikulu)

3. palkinto: Downtown Digital 10 sek spotti, kampanja-aika: 1 viikko.
Media-arvo: 6.815 € (media-aika + aineiston konvertointikulu)

Kampanjan ajankohta: 1.1.–30.3.2010.

Palkintolautakunta:

Palkintolautakuntaan kuuluu viisi (5) jäsentä.

MaryLee Sjönell, Bongo
Sampo Karjalainen, Sulake
Kari Korkman, Helsinki Design Week
Mikko Mäkelä, Clear Channel
Ari Tuuli, Veikkaus

Palkintolautakunta voi käyttää apunaan myös ulkopuolisia asiantuntijoita, jotka eivät saa osallistua kilpailuehdotusten tekemiseen.

Arvosteluperusteet:

Arvosteluperusteissa kiinnitetään erityistä huomiota uuden median luovaan käyttöönottoon ja hyödyntämiseen visuaalisessa kaupunkiympäristössä.

Kilpailuehdotusten sisäänjättö:

Kilpailuehdotukset tulee ladata sähköisessä muodossa (DVD tai muistitikku) osoitteeseen: Clear Channel, Siltasaarenkatu 18–20 A, 00530 Helsinki.

Ehdotuksen tekijät vastaavat siitä, että kilpailutyö on perillä 2.11.2009 klo 12.00 mennessä.

Ulkopuolelle jäävät ehdotukset:

Kilpailusta suljetaan pois ehdotukset, joita ei ole jätetty sisään määräaikaan mennessä tai jotka eivät täytä tämän kilpailuohjelman määräyksiä. Poissulkemisesta päättää kilpailun palkintolautakunta.

Kilpailun ratkaiseminen ja tulosten julkistaminen:

Clear Channel, Helsinki Design Week ja Grafia toimittavat kilpailusta lehdistömateriaalin ja julkaisevat kilpailun tulokset omilla www-sivuilään heti kun kilpailun tulos on julkinen.

Kilpailuehdotusten käyttö- ja tekijänoikeus:

Tekijänoikeus tuotokseen on ehdotuksen tekijällä/tekijöillä. Mikäli kilpailuun osallistuu työryhmä, sen jäsenet ovat sopineet oikeuksien jakamisesta keskenään ennen työn jättämistä. Ehdotuksen tekijä vakuuttaa, ettei ehdotus loukkaa muiden oikeuksia eikä ole jäljennös tai aikaisemmin julkaistu.

Mikäli kilpailussa syntyy ideoita, joita joku yhteistyökumppani tai muu taho myöhemmin kiinnostuu käyttämään, jalostamaan tai valmistamaan saavat ehdotuksen tekijät sopia menettelyistä suoraan ao. tahon kanssa.

Kilpailuohjelman hyväksyminen:

Tämä kilpailuohjelma on laadittu Helsinki Design Weekin ja Grafia ry:n toimesta. Palkintolautakunta on hyväksynyt ohjelman ja kilpailija hyväksyy sen kilpailuehdotuksen jättämällä.

Kilpailuehdotusten palauttaminen:

Kilpailun järjestäjät eivät palauta kilpailuehdotuksia.

Lisätietoja:

Grafia ry / katja.ojala@grafia.fi

Helsinki Design Week / anni.puolakka@helsinkidesignweek.com

Tekninen tuki:

Clear Channel / mikko.makela@clearchannel.fi



www.helsinkidesignweek.com